

Les éléments essentiels d'un article



Table des matières du cahier n°3

LES ÉLÉMENTS ESSENTIELS D'UN ARTICLE

1. La une 4

La Une d'un journal 4

2. Le titre 5

Le titre factuel 5

Le titre interrogatif 5

La citation 6

Les jeux de mots 6

Les intertitres et exergues 6

3. L'illustration 7

L'importance de l'image 7

"Je ne crois que ce que je vois!" 7

La légende 8

Le cadrage 8

Le droit à l'image 9

Trouver la bonne photo 9

4. Du début à la fin 10

Le chapeau 10

L'accroche 10

La chute 11



Index des 4 cahiers

1. Le rôle des médias

2. Les productions médiatiques

3. Les éléments essentiels d'un article

4. Rédiger un article

Intro

LE BON ARTICLE EST CELUI QUI EST LU, de bout en bout.

Voilà le premier critère. Un bon titre, un bon chapeau sont ceux qui mettent en appétit sans être trompeurs, sans annoncer plus que ce qu'ils ne recouvrent. [...] L'accroche est essentielle. Le secrétaire de rédaction qui reverra le papier doit pouvoir, s'il est amené à le rétrécir en dernière minute, couper les paragraphes en commençant par le dernier, à la manière d'un saucisson. Tant pis pour la belle chute dont le journaliste était si fier. Tant pis pour les expressions bateaux, les "affaires à suivre...". Le lecteur pressé doit pouvoir quitter l'article en cours de route sans pour autant avoir loupé l'essentiel.

(Extrait de « L'écriture efficace » par Bernard Gheur)

1. La Une

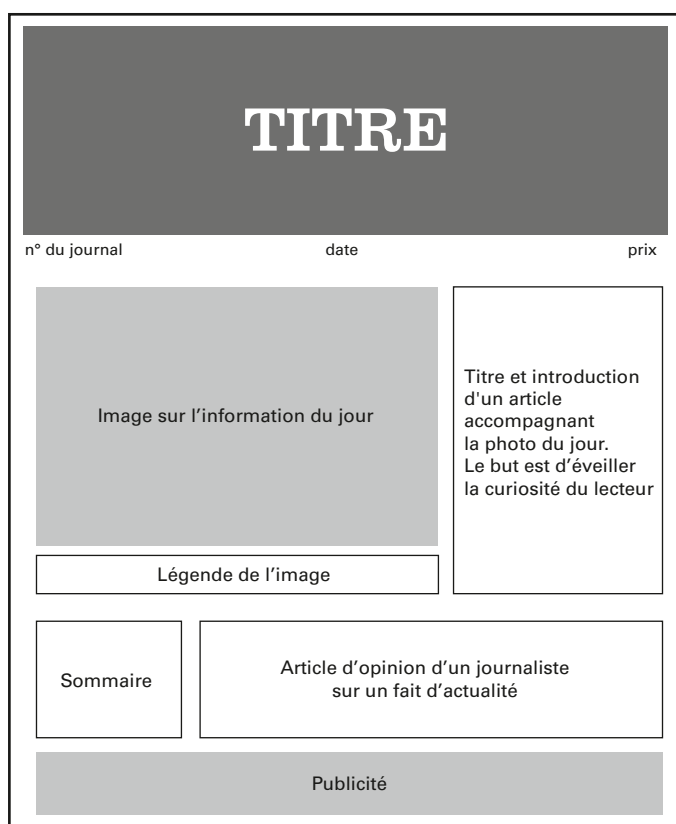
La Une d'un journal

Dans un journal imprimé, la Une est l'élément qui nécessite le plus d'attention. La Une correspond à la première page d'un journal. C'est elle que l'on aperçoit en premier lieu dans les librairies.

C'est la vitrine du journal. C'est elle qui doit attirer l'œil du public et lui donner envie d'aller plus loin dans la lecture d'un ou plusieurs articles. Elle encore qui doit résumer l'essentiel de l'information du jour, de la semaine ou du mois.

Sur la Une d'un journal quotidien, le lecteur retrouve généralement les éléments suivants :

→ La Une est un concentré d'informations publiées sur la première page d'un journal.



Idée pour aller plus loin
Repérez la Une d'un journal : le titre du journal, la date de parution, le sommaire et le titre le plus important de l'actualité du jour mis en évidence par le journal



A la télévision comme à la radio, la Une du journal c'est l'annonce, en début de journal parlé ou télévisé, des titres de l'actualité.



Sur Internet, la Une correspond à la page d'accueil d'un site internet d'information. Les mêmes éléments que ceux présents dans la Une d'un journal imprimé se retrouvent généralement sur la page d'accueil d'un site internet d'information.

2. Le titre, une donnée essentielle

Une fois passée la Une, les éléments qui éveilleront l'intérêt du lecteur pour un article sont principalement les **titres** et les **illustrations**.

Le titre est le premier niveau de lecture d'un article. Indépendamment de l'intérêt personnel des lecteurs pour un sujet particulier, le titre détermine l'envie du lecteur de lire un article plutôt qu'un autre.

Sans titre, le lecteur serait perdu dans le journal car il ne saurait pas où trouver l'information. Le titre doit donc à la fois résumer en quelques mots le contenu essentiel de l'article (fonction informative) et donner envie aux lecteurs de lire l'article qu'il accompagne (fonction incitative).

Un bon titre doit ...

- ✓ ... donner une idée précise de ce dont on va parler ;
- ✓ ... être clair et facilement compréhensible ;
- ✓ ... être court (10 mots maximum) ;
- ✓ ... être dynamique.

Le titre factuel

Le titre factuel est un titre qui met en évidence un fait important de l'article qu'il accompagne : un chiffre, une date, un nom, ... S'il doit donner envie au lecteur de lire l'article qu'il surmonte, le titre factuel a surtout une fonction informative. Généralement, il accompagne un article factuel.

EXEMPLE

- "Le gouvernement lâche 2000 dollars" → titre basé sur un chiffre
- "Bamako, ville multiculturelle" → titre basé sur un lieu
- "La bourde du président des Etats-Unis" → titre basé sur une personne
- "1968-2008, 40 ans d'histoire" → titre basé sur une date

Le titre interrogatif

Une méthode très utilisée par les journalistes qui doivent formuler un titre est le titre sous forme de question. Cette forme de titre est intéressante car elle donne envie au lecteur de lire l'article pour connaître la réponse. Bien entendu, la question ne doit pas être posée dans le vide, la réponse doit obligatoirement se trouver dans l'article.

S'il n'oublie pas d'informer le lecteur du sujet de l'article, le titre interrogatif se concentre davantage sur la fonction incitative en cherchant à éveiller la curiosité du lecteur.

EXEMPLE

- "A quoi servent les artistes ?"
- "Que se passe-t-il dans la tête du Roi ?"
- "Où auront lieu les prochains jeux olympiques ?"

→ Le titre d'un article est une phrase courte qui précède et annonce le contenu d'un article.

La citation

La citation d'une personne interrogée par le journaliste est également une forme de titre qui interpelle le lecteur. Elle est généralement utilisée pour accompagner une interview et doit être mise en évidence par des guillemets ou en italique..

EXEMPLE

"En tant que femme, je dois travailler plus dur"

"Notre message peut éviter à d'autres enfants d'être mutilés"

"J'essaie d'ignorer les insultes"

Les jeux de mots

Les titres en forme de jeux de mots attirent également l'attention du lecteur. Certaines formules particulières comme les rimes, les paradoxes ou les calembours sont très utilisées, surtout pour des articles d'opinion comme les éditos ou les billets d'humeur.

EXEMPLE

"Le pro de l'impro" → Rime et rapprochement phonétique

"La retraite, ça se prépare jeune" → Paradoxe

"Cocacolonisation" → Mots-valises

"Y a-t-il un Président pour sauver l'Amérique ?" → Détournement de formule



Idée pour aller plus loin

Choisissez, dans un journal imprimé ou publié sur Internet un article dont le titre ne vous plaît pas et inventez-lui un nouveau titre factuel, un titre interrogatif et un jeu de mot.

Les intertitres et exergues

L'intertitre est un sous-titre qui permet d'introduire les différents paragraphes d'un article. Tout comme le titre doit informer le lecteur sur le contenu de l'article, l'intertitre doit informer sur le contenu du paragraphe qu'il accompagne. Les intertitres sont surtout nécessaires lorsqu'un article est long et complexe car ils permettent de structurer la lecture.

Dans certains articles, on trouve également des exergues. L'exergue est une phrase extraite du texte mise en évidence reprenant une information importante, une idée forte de l'article.

On ne trouve presque jamais des intertitres et des exergues dans un même article mais généralement l'un ou l'autre.

→ Dans un article, l'intertitre est un sous-titre qui introduit un paragraphe.

→ L'exergue est une phrase extraite d'un article valorisée par la mise en page.

3. L'illustration

Avec le titre, c'est généralement l'illustration qui incite le lecteur à lire un article plutôt qu'un autre. Il s'agit généralement d'une photographie, d'un schéma, d'une carte ou d'une caricature.

L'importance de l'image

Les illustrations sont importantes dans un article et doivent donner envie au public de lire le texte. Un article qui n'est pas accompagné d'une illustration passe souvent après les autres dans l'ordre de lecture.

Une illustration ne doit pas être choisie au hasard, il faut qu'elle ait un lien avec le thème de l'article. Elle doit donner au lecteur une information sur le sujet abordé dans l'article qu'elle accompagne ou, au moins, proposer une représentation visuelle des propos du journaliste. L'image joue également un rôle esthétique important dans un journal.



En télévision, l'image est évidemment essentielle, bien plus encore que dans le journal imprimé ou sur Internet. L'image vidéo peut fournir autant d'informations que les mots qui l'accompagnent.

“Je ne crois que ce que je vois !”

L'image a un pouvoir fort sur l'esprit humain car l'Homme a tendance à croire ce que son œil lui montre bien plus que ce qu'il lit ou ce qu'il entend. C'est pour cette raison que l'image est très importante dans un journal.

Vu l'influence de l'image sur l'esprit humain, il est essentiel de rester honnête avec le public et ne pas manipuler l'image. Ce principe est d'autant plus vrai aujourd'hui où, avec l'apparition de la photographie numérique et des logiciels de retouches des images, il est devenu très facile de transformer une image.

Les retouches d'images

EXEMPLE



La légende

Une image sans aucune explication laisse la porte ouverte à n'importe quelle interprétation. C'est pour cette raison qu'il est important d'accompagner l'image d'une petite phrase d'explication. C'est ce qu'on appelle la **légende**.

→ La légende est une note explicative qui accompagne une image.

EXEMPLE

Le sens d'une image peut changer en fonction de sa légende :



Le dernier film de Moussa Yalembe est le fruit d'un travail d'équipe



Deux membres de l'équipe du tournage en viennent aux mains



Idée pour aller plus loin

Choisissez une photo dans un journal et imaginez une autre légende qui modifierait le sens de l'image pour le lecteur.

Le cadrage

Tout comme la légende, le cadrage d'une photographie est très important. Le cadrage, c'est l'action réalisée par le photographe au cours de laquelle il choisit les éléments qui seront présents sur la photo et ceux qui n'y figureront pas.

Une image peut avoir une signification très différente en fonction du cadre. Il est donc important de bien choisir le cadre d'une image afin de ne pas oublier les éléments qui permettent de comprendre la situation photographiée. D'un autre côté, il ne faut pas non plus essayer d'inclure tous les éléments de compréhension d'une situation dans une photo au risque que le public ne comprenne plus l'image.

→ Le cadrage, c'est l'action par laquelle on choisit les éléments qui seront présents dans une image

EXEMPLE

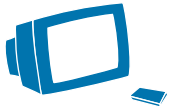
Changement de sens d'une image en fonction du cadre :



© Marc Riboud



© Marc Riboud



On parle aussi de cadrage lorsque l'on filme des images pour réaliser un reportage télévisuel. Le cadrage d'une image vidéo est la première étape de sélection de l'information. Vient ensuite le montage. Cette deuxième étape permet au journaliste de choisir les images qui apparaîtront dans le reportage final. Enfin, généralement avec l'aide d'un monteur, il assemble ces images pour créer du sens.

Le droit à l'image

Toute personne dispose d'un droit de diffusion et de reproduction de son image. Cela signifie que lorsque le journaliste photographie une personne dans un but de diffusion, il doit demander l'accord de la personne photographiée.

Le droit à l'image s'applique à tout le monde, même dans les lieux publics. Si le journaliste décide de photographier une action dans un espace public, il doit demander l'autorisation de diffusion de l'image des personnes photographiées et facilement reconnaissables.

Les personnages publics et les célébrités font toutefois exception à la règle : dans le cadre de leurs fonctions ou de leurs activités professionnelles, ils peuvent être photographiés sans autorisation.

Trouver la bonne photo

Trouver la bonne photo pour illustrer un article n'est pas toujours facile. Il faut parfois faire preuve d'imagination, surtout s'il s'agit d'un sujet controversé et que les personnes impliquées souhaitent rester anonymes.

Pour illustrer un article sur la violence, le journaliste a le choix :

EXEMPLE



Idée pour aller plus loin

Imaginez et/ou réalisez 3 photos différentes pour illustrer un article sur le thème de l'école.



Idée pour aller plus loin

Feuilletez un journal imprimé et observez vos réactions : par quels éléments votre regard est-il attiré en premier ? Vers quel article allez-vous vous diriger en premier lieu ? Pourquoi ?

4. Du début à la fin

Le chapeau

Le chapeau accompagne et complète le titre d'un article. **C'est la porte d'entrée** d'un article. Généralement bien distinct du reste du texte, le chapeau surplombe l'article.

Après l'image et le titre, il s'agit du niveau de lecture le plus important: une fois que le lecteur a été attiré par l'image et/ou le titre d'un article, il parcourt le chapeau qui doit lui confirmer son intérêt pour l'article, l'inviter à lire ce qui suit, à "entrer dans l'article".

Un chapeau est un bref résumé des points forts, un concentré d'informations. Il ne dévoile pas tout mais fournit suffisamment d'éléments pour donner envie au lecteur d'aller plus loin.

En une ou deux phrases, le chapeau doit fournir une partie des réponses aux 5W (quoi, qui, quand, où, pourquoi). L'objectif est de plonger le lecteur dans le vif du sujet. Mais le chapeau peut également être drôle, métaphorique, mystérieux, ...

Le chapeau n'est pas toujours présent dans chaque article, surtout lorsqu'il s'agit de courts articles qui peuvent se contenter du seul titre.

→ Le chapeau est un bref résumé qui complète le titre et annonce les points forts d'un article.



À la télévision, on parle également de chapeau pour désigner le texte d'introduction lu par le présentateur du JT avant la diffusion d'un reportage.

EXEMPLE

3 exemples de chapeaux sur le thème de l'interculturalité :

Pour un article factuel: Des personnes de différentes langues, différentes religions, différentes traditions se côtoient aujourd'hui partout. Une mine de richesses facilitant le vivre-ensemble ou impossibilité de s'entendre ?

Pour un reportage: Favoriser la communication des jeunes les uns avec les autres afin de créer les conditions d'une cohabitation positive, c'est possible... Visite d'une maison de jeunes qui n'hésite pas à "casser" les préjugés.

Pour une interview: « Il faut connaître la mémoire et le patrimoine des différentes communautés culturelles, sans en faire des identités figées ».

L'accroche

L'accroche correspond aux premières phrases de l'article, à son **introduction**. Elle suit le chapeau et plonge le lecteur au cœur de l'information. L'accroche, tout comme le chapeau, doit "accrocher" l'œil du lecteur et retenir son attention grâce au suspense, au vocabulaire utilisé, ... L'accroche permet de compléter les informations manquantes dans le chapeau.

→ L'accroche, c'est l'introduction d'un article qui doit retenir l'attention du public

3 exemples d'accroches sur le thème de l'interculturalité :

Pour un article factuel : De plus en plus souvent, les médias utilisent des termes tels qu' "immigrés", "étrangers" ou "allochtones" pour désigner le même phénomène, sans faire de différence. Pourtant, ils ne désignent pas toujours la même réalité. Sans doute est-il temps de faire le point sur ces mots lourds de sens et d'ouvrir notre dictionnaire.

Pour un reportage : À l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la discrimination raciale, ce 21 mars, plusieurs personnalités ont pu témoigner et débattre de leurs points de vue dans une ambiance d'ouverture sur la meilleure manière de lutter contre le racisme et favoriser l'interculturalité.

Pour une interview : Le Centre pour l'égalité des chances et la lutte contre le racisme a été créé pour promouvoir l'égalité des chances, lutter contre toutes les formes de discrimination et contre la pauvreté. Il aide et appuie les victimes et les témoins de discriminations raciales. Marco Van Haegenborgh, responsable du service de lutte contre le racisme au Centre, fait le point.

La chute

Toujours garder le meilleur pour la fin, voilà une maxime qui convient particulièrement à la chute d'un article. La chute est le dernier paragraphe d'un article, sa conclusion. Une chute ne doit pas apporter un nouvel élément d'information important. Au contraire, elle souligne généralement un fait, un élément dont le journaliste a parlé précédemment dans l'article.

Il peut s'agir d'une citation, d'un détail signifiant qui résume bien la situation, d'une appréciation générale ou d'une perspective d'avenir. L'important dans la chute c'est d'être bref et de frapper fort car la dernière phrase d'un article est celle que le lecteur retiendra.

→ La chute, c'est le dernier paragraphe d'un article, sa conclusion.



En radio comme en télévision, la chute correspond aux dernières paroles prononcées par le journaliste. La chute est tout aussi importante dans un article écrit que dans un reportage radio ou télévisé.

3 exemples de chutes sur le thème de l'interculturalité et du racisme :

Pour un article factuel : L'enjeu de l'interculturalité est donc de "vivre ensemble", de se reconnaître mutuellement, dans le respect des modes de vie et des valeurs de chacun. Pas facile tous les jours ? Pas si sûr...

Pour un reportage : Au terme de cette journée riche en émotions, les participants sont rentrés chez eux, retrouvant leur quotidien. Mais peut-être auront-ils laissé cette fois-ci la porte ouverte derrière eux...

Pour une interview :

- Comment définir le racisme ?

- *C'est la recherche d'un bouc-émissaire pour détourner des vrais problèmes et les rejeter sur des étrangers. On va utiliser n'importe quoi : le faciès, la religion, la culture, le fantasme qu'on leur attribue. Les Juifs en Allemagne avant l'arrivée d'Hitler étaient intégrés. Cette histoire montre que ce n'est pas en s'intégrant qu'il n'y aura plus de racisme. A mon sens, il faut lutter d'un côté pour l'égalité des droits et de l'autre pour la reconnaissance culturelle.*



Idée pour aller plus loin

Choisissez un article dans un journal imprimé qui contient un chapeau, une accroche et une chute. Évaluez ces 3 éléments en fonction des différents critères définis plus hauts : le chapeau parvient-il à attirer l'attention ? L'accroche réussit-elle à captiver le lecteur ? La chute est-elle frappante ?

Le titre doit attirer le regard !

Le chapeau est un bref résumé qui complète le titre et annonce les points forts d'un article. Il doit fournir une partie des réponses aux 5W.

L'accroche correspond aux premières phrases de l'article, à son introduction. Elle suit le chapeau et plonge le lecteur au cœur de l'information.

Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article.

L'intertitre introduit un paragraphe

Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article.

Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article.

L'intertitre introduit un paragraphe

Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article.

Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article.



L'image doit donner au lecteur une information supplémentaire. L'image joue également un rôle esthétique important dans un journal.

La légende est une note explicative qui accompagne une image

Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article.

L'intertitre introduit un paragraphe

Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article.

L'exergue est une phrase tirée du texte et mise en évidence

Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article.

Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article. Vient ensuite le contenu de l'article.

La chute est le dernier paragraphe d'un article, sa conclusion. Une chute ne doit pas apporter un nouvel élément d'information important. Au contraire, elle souligne généralement un fait, un élément dont le journaliste a parlé précédemment dans l'article.

Nom de l'auteur

Sources

Intro

Bernard Gheur, « L'écriture efficace », publié dans le Dossier pédagogique en complément du Journal de Bord, 3ème édition, Belgique, s.d., page 15.

Page 8

Marc Riboud, photographie de Jane Rose Kasmir lors d'une marche pour la paix au Vietnam prise à Washington D.C le 21 octobre 1967, publiée sur le site internet www.marcriboud.com, consulté en juin 2008.

Page 9

Représentation photographique de la sculpture de Carl Fredrik Reuterswård baptisée « Non-violence » située devant le bâtiment du siège de l'ONU, publiée sur le site internet www.un.org, consulté en juin 2008.

Iris Alejandra Avendaño Acero, « The hands », publié sur le site internet www.sxc.hu, consulté en juin 2008.

Jfg (pseudo), « Broken glasses », publié sur le site internet www.sxc.hu, consulté en juin 2008.

Les autres exemples, textes et illustrations sont issus du site internet www.espace-citoyen.net ou ont été réalisés pour les besoins du présent document. Ils ne peuvent en aucun cas être reproduits sans autorisation de l'éditeur responsable et sans mention de la source dont ils sont extraits.

Illustrations : Barly Baruti
Design : Félix Vanneste

Imprimé à Bruxelles en juillet 2008

Ce carnet a été réalisé par l'asbl Gouvernance & Démocratie-Conseils dans le cadre du projet Jeunes-Journalistes en collaboration avec l'ONG congolaise FORED, l'association malienne IDEM, l'organisation internationale Enda Tiers-monde par le biais de l'entité Enda Ecopole Ouest Africaine "Jacques Bugnicourt" et l'association belge Yèlèma avec le soutien de l'Organisation internationale de la Francophonie dans le cadre du 14ème appel à projet du Fonds francophone des inforoutes (www.inforoutes.francophonie.org) et de la Communauté française de Belgique.

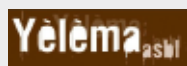
jeunesjournalistes

www.jeunesjournalistes-belgique.net

www.jeunesjournalistes-mali.net

www.jeunesjournalistes-rdcongo.net

www.jeunesjournalistes-senegal.net



Avec le soutien de

