

Cahier **2**

# Les productions médiatiques



*jeunesjournalistes*

## Table des matières du cahier n°2

# LES PRODUCTIONS MÉDIATIQUES

<b>1. Les contenus des différents médias</b>	<b>4</b>
Que produit le journaliste qui travaille pour un journal imprimé ?	4
Que produit le journaliste qui travaille pour une radio ?	4
Que produit le journaliste qui travaille pour une chaîne de télévision ?	4
Que produit le journaliste qui travaille pour un site d'information sur Internet ?	4
Les rubriques	5
<b>2. La place des opinions</b>	<b>6</b>
La ligne éditoriale	6
La critique	7
<b>3. Les formes de l'information</b>	<b>8</b>
L'article factuel	8
Le reportage	9
L'interview	10



## Index des 4 cahiers

1. Le rôle des médias

2. Les productions médiatiques

3. Les éléments essentiels d'un article

4. Rédiger un article

# Intro

LE DROIT À L'INFORMATION, à la libre expression et à la critique est une des libertés fondamentales de tout être humain. Ce droit du public de connaître les faits et les opinions procède l'ensemble des devoirs et des droits des journalistes. La responsabilité des journalistes vis-à-vis du public prime toute autre responsabilité, en particulier à l'égard de leurs employeurs et des pouvoirs publics. La mission d'information comporte nécessairement des limites que les journalistes eux-mêmes s'imposent spontanément. Tel est l'objet de la déclaration des devoirs formulés ici. Mais ces devoirs ne peuvent être effectivement respectés dans l'exercice de la profession de journaliste que si les conditions concrètes de l'indépendance et de la dignité professionnelle sont réalisées.

(Préambule de la *Déclaration des devoirs et des droits des journalistes*, Munich, 1971)

# 1. Les contenus des différents médias

Chaque média utilise un langage qui lui est propre. Ce qui n'est pas sans influence sur la manière dont le public recevra l'information.

## Que produit le journaliste qui travaille pour un journal imprimé ?



Le journaliste qui travaille pour un journal imprimé produit des articles d'information sous forme de **textes**. Ces textes font l'objet d'une mise en page et sont accompagnés d'un titre et, la plupart du temps, d'une illustration..

## Que produit le journaliste qui travaille pour une radio ?



Le journaliste qui travaille pour un média radiophonique produit un contenu **audio**. Ici, le public ne lit pas les informations comme dans un journal imprimé mais les entend. Les **voix** ont une place centrale, tout comme les **sons** et la **musique**. Le **rythme** de l'ensemble est également très important car dès que l'auditeur s'ennuie, il change de station de radio. Il n'y a d'ailleurs presque jamais de "blanc", c'est-à-dire de vide, en radio.

A côté des programmes musicaux ou de variétés, les informations sur l'actualité préparées par des journalistes et diffusées à la radio prennent généralement place dans le **journal parlé (JP)**.

## Que produit le journaliste qui travaille pour une chaîne de télévision ?



Le journaliste qui travaille pour la télévision produit un contenu **audio-visuel**. Cela signifie que, comme pour la radio, le public entend les informations et donc que le **son** a une place importante. Mais, avec la télévision, le public voit simultanément des images vidéos illustrant les informations. Si le son a donc une place centrale, **l'image** est également primordiale dans ce média.

A côté des programmes cinématographiques ou de variétés, les informations sur l'actualité diffusées à la télévision sont regroupées dans un **journal télévisé (JT)**.

## Que produit le journaliste qui travaille pour un site d'information sur Internet ?



Le journaliste qui travaille pour un site d'information sur Internet peut diffuser un contenu écrit, audio ou audio-visuel. Internet permet le **multimédia**, c'est-à-dire un support qui peut intégrer plusieurs médias à la fois.



### Idée pour aller plus loin

**Comparez le traitement d'une même information dans un journal imprimé, dans un JP, dans un JT et sur un site internet d'information. Quelles sont les différences ? Quels sont les atouts d'un média par rapport à un autre ?**

## Les rubriques

Que ce soit dans un journal imprimé, dans un journal parlé ou télévisé, les informations proposées par des journalistes sont **classées dans différentes rubriques** en fonction du thème dont il est question. Les rubriques que l'on retrouve régulièrement dans les journaux sont :

- politique nationale,
- politique internationale,
- économie,
- justice,
- culture,
- sports.

A côté de ces rubriques d'informations, on peut également citer les petites annonces, les programmes télévisés, le courrier des lecteurs, ...

### EXEMPLE

SOMMAIRE	
○ Info du jour	2
○ Info nationale	4
○ Info régionale	7
○ Monde	9
○ Opinions	12
○ Courrier des lecteurs	13
○ Économie	14
○ Sports	16
○ Culture	20



#### Idée pour aller plus loin

Prenez un journal imprimé, écoutez un JP ou regardez un JT et faites une liste dans l'ordre choisi par le journal des différentes rubriques présentées. Ensuite, réfléchissez à ce choix : quelle est la logique qui a déterminé l'ordre de passage des différentes rubriques ? N'y a-t-il pas d'autres choix de rubriques possibles ? Certains articles pourraient-ils prendre place dans d'autres rubriques ?

## 2. La place des opinions

Un journaliste peut donner son opinion sur un sujet à différents endroits dans un journal. Cependant, le journal est généralement tenu d'afficher une mention au-dessus de l'article annonçant qu'il s'agit d'une opinion : éditorial, opinion, critique, ...

L'article d'opinion permet au journaliste de s'exprimer librement, d'utiliser l'humour ou un vocabulaire rarement adapté à d'autres articles.

### La ligne éditoriale

Tous les journaux ont une ligne éditoriale. La ligne éditoriale, c'est l'ensemble des convictions politiques et philosophiques qui définissent un journal et le distinguent des autres. C'est l'équipe de rédaction qui détermine, en accord avec le propriétaire du média, sa ligne éditoriale. Un nouveau journaliste qui arrive dans l'équipe doit accepter la ligne éditoriale du journal pour y travailler.

Le public ne connaît pas toujours la ligne éditoriale d'un média. Mais il peut parfois la deviner à travers les propos de l'un ou l'autre journaliste ou encore dans le choix des sujets. C'est généralement à travers l'éditorial que le lecteur parviendra le plus facilement à définir la ligne éditoriale d'un journal.

L'éditorial, ou plus simplement **l'édito**, est un article rédigé par un journaliste qui reflète l'opinion de l'ensemble de l'équipe de rédaction d'un média sur un sujet particulier au cœur de l'actualité. D'autres espaces d'expression des journalistes peuvent être prévus dans un journal. Les textes qui y sont publiés sont généralement appelés *opinion, billet d'humeur, point de vue...*

→ La ligne éditoriale, c'est l'ensemble des convictions politiques et philosophiques qui définissent un journal et le distinguent des autres.

→ L'éditorial est un article qui reflète l'opinion de l'ensemble de l'équipe de rédaction d'un média sur un sujet au cœur de l'actualité.



Il est souvent plus difficile de déterminer la ligne éditoriale d'une chaîne de radio ou de télévision car il y a moins d'espace réservé à l'opinion des journalistes que dans un journal imprimé ou sur Internet.



#### Idée pour aller plus loin

Prenez un journal et essayez de répondre aux 3 questions ci-dessous pour en déterminer la ligne éditoriale :

- Le journal appartient-il à l'État ou à une organisation privée ?
- Quelle est la principale source de financement du journal ?
- En fonction de l'ordre d'apparition des sujets, quelles sont les priorités du journal ?

## La critique

Dans un journal, une critique est un article proposé par un journaliste qui y exprime son jugement à propos, le plus souvent, d'une œuvre culturelle. Ces journalistes sont d'ailleurs appelés eux-mêmes des **critiques** et se sont spécialisés dans un domaine particulier : critiques littéraires, critiques cinématographiques, critiques culinaires,...

→ Une critique est un article proposé par un journaliste qui y exprime son jugement à propos d'une œuvre culturelle

### EXEMPLE

#### Extrait d'un billet d'humeur

À l'approche des élections, le débat sur l'obligation de vote revient au devant de la scène. Nombreux sont ceux qui défendent l'idée que si le vote est un droit, il ne devrait pas être obligatoire. Pourtant, il me semble que le point de départ de la démocratie, c'est bien d'offrir aux citoyens un gouvernement qui les représente le plus parfaitement possible et d'éviter ainsi qu'il ne soit que le reflet d'une minorité d'entre eux. Pendant longtemps, les gouvernements n'étaient élus (quand ils l'étaient !) que par les hommes riches, excluant les groupes les plus défavorisés du système politique qui ont dû se battre pour l'obtenir. Ensuite, ce fut au tour des femmes de devoir lutter pour conquérir le droit de vote. Aujourd'hui, c'est celui des étrangers. Le combat pour le suffrage universel est long et douloureux mais surtout essentiel.

#### Extrait d'une critique culturelle

Les jeunes photographes proposent à présent deux reportages distincts. L'un, en noir et blanc, s'intitule "La Fin des mangeurs de cuivre". Les clichés dévoilent les aspects artisanaux, rudimentaires de l'exploitation de mines de cuivre et de cobalt au Katanga. Le travail est pénible : collecte à main nue, sans outil, transport à dos d'homme. L'autre sélection, en couleurs, complète les témoignages d'Out of Focus. Des clichés pris au travail au sein des usines. De ces œuvres photographiques surgissent la pauvreté des travailleurs et, aussi, la vétusté des moyens techniques employés. Il y a du danger là-bas mais le dieu dollar survole tout cela avec indifférence... (Extrait de « Focus sur les mines congolaise » par P.R.).

#### Extrait d'une critique de théâtre

Sa pièce nous intrigue, nous provoque, nous fait réfléchir et débouche sur des scènes très émouvantes. Dommage qu'elle plafonne dans l'une ou l'autre séquence, à cause de passages redondants. Malgré ce bémol, le spectacle est très réussi. Pour les acteurs, le défi était de faire vivre des enfants singeant les adultes, sans tomber dans la caricature. Il est brillamment relevé. (Extrait de « Histoire de familles : critique » par Jean Campion).

#### Extrait d'une critique gastronomique

Un tilleul centenaire offre son ombre à la cour intérieure. Pour se rendre dans la cour intérieure, nous traversons la salle à manger où il fait étouffant : un feu de bois rougeoie pour permettre de préparer "le" plat du lieu : la côte à l'os grillée. Mais dès que nous prenons place à la table de jardin en plastique protégée d'une nappe à carreaux rouges et serviettes assorties, l'ambiance détendue nous atteint. Le brouhaha de la clientèle, avec en arrière-plan le clapotement de la confection d'une sauce béarnaise. (Extrait de l'article « Pomme d'amour - De Hoef 1627 » par Bart Billen).



#### Idée pour aller plus loin

**Prenez un journal imprimé et essayez de distinguer les articles d'opinion de ceux qui diffusent des informations objectives. Mettez en évidence les indices qui vous permettent de faire cette distinction.**

# 3. Les formes de l'information

Pour transmettre une information objective à son public, le journaliste peut choisir de rédiger un article rapportant les faits et contenant les informations les plus importantes dont il dispose. Il peut également se rendre au cœur de l'action pour raconter ce qu'il y découvre ou encore interroger une personne qui permettra au public de mieux comprendre le sujet abordé. Ces 3 façons d'aborder un article constituent le travail central des journalistes.

Cependant, quel que soit son choix, le journaliste ne doit jamais oublier **la règle des 5W**. Cette règle vient de la traduction de 5 mots interrogatifs anglais commençant par la lettre "W" et auxquels le journaliste doit répondre dans tout article d'information :

- What ?** = Quoi ?
- Where ?** = Où ?
- Who ?** = Qui ?
- When ?** = Quand ?
- Why ?** = Pourquoi ?

## L'article factuel

Le terme *factuel* vient du mot *fait*. Un **fait** est une action, un événement qui a eu lieu et qui peut être vérifié.

Un article factuel est un article qui se concentre essentiellement sur les réponses aux 5 questions essentielles (les 5W). L'article factuel présente une vision objective d'un dossier, d'un événement, d'une action. On peut bien sûr y faire intervenir différents interlocuteurs mais le journaliste doit s'efforcer de ne présenter au public que des faits qui peuvent être vérifiés.

→ Un article factuel est un article qui se concentre sur les faits.

### EXEMPLE

#### Extrait d'un article factuel qui répond aux questions ci-dessus

À côté des journalistes salariés, de nombreux indépendants, les pigistes, travaillent dans les rédactions (**qui**). En Belgique (**où**), ils constituent actuellement (**quand**) environ 20% des journalistes. Leurs conditions de travail sont souvent difficiles. Avec parfois des conséquences sur la qualité de l'information (**quoi**).

En permanence à l'affût de nouvelles idées, le travail du pigiste n'est pas toujours des plus reposants puisqu'il doit enquêter seul et rédiger ses piges dans des délais parfois très courts tout en s'adaptant chaque fois au style du journal ou de l'émission (**pourquoi**).

Bien sûr, le pigiste peut organiser son travail comme il l'entend, choisir ses horaires, prendre des congés quand il le souhaite, varier ses sujets et travailler avec différentes rédactions sans être soumis à la hiérarchie. Pourtant, un journaliste devient plus souvent pigiste par obligation que par choix. La situation de ce dernier se dégrade en effet d'année en année : il y a de moins en moins de piges, elles sont moins bien rémunérées et sont parfois payées plusieurs mois après que le travail ait été réalisé. Par ailleurs le journaliste indépendant doit aussi faire face à d'autres difficultés : il doit courir les rédactions pour "vendre" son travail, il n'est jamais sûr de ce qu'il va gagner le mois suivant, il doit travailler seul et faire face à une concurrence effrénée.

Si ces difficultés sont vraies pour tous les journalistes, c'est encore plus vrai pour les pigistes qui ne sont jamais sûrs de trouver du travail le mois suivant. Le manque de moyens conduit souvent les journalistes indépendants à travailler plus et plus vite, sur des sujets parfois très différents. A ce rythme, certains n'ont plus assez de temps à consacrer à leurs articles. Les recherches deviennent plus courtes, les enquêtes moins approfondies, ce qui mène parfois à des approximations, des erreurs ou des reportages plus superficiels. Une situation qui peut nuire à la qualité de l'information.

## Le reportage

Avec le reportage, **le journaliste se rend au cœur de l'événement**, rencontre les gens concernés, observe la situation, enquête sur un élément important...

Dans un reportage, le journaliste apporte une touche d'ambiance, décrit une atmosphère, évoque des impressions, des sentiments... Cette forme d'écriture journalistique se rapproche davantage du **témoignage de l'observateur**. Le journaliste utilise ses 5 sens. Il nous donne à voir, à entendre, à sentir, à toucher.

Cela ne signifie pas pour autant qu'aucune information n'est fournie dans l'article. Le reportage ne doit pas se comprendre en opposition avec l'article factuel. Au contraire, ces deux genres sont complémentaires tout en amenant l'information au lecteur via des chemins différents.

→ Le reportage est réalisé par un journaliste qui s'est déplacé au cœur d'un événement et qui rapporte les informations qu'il a récoltées.



Dans le journal télévisé, l'article factuel n'existe pas en tant que tel. Le détail des faits est généralement intégré dans un reportage puisque, grâce à l'image filmée, le journaliste plonge directement le téléspectateur au cœur de l'événement.

### EXEMPLE

#### Extrait d'un reportage

Avant d'arriver jusque dans les mains des lecteurs, une information est triée, sélectionnée, et mise en forme dans des délais parfois très courts avant d'être insérée dans un journal. Petite promenade dans un bureau de rédaction...

**8 heures.** Les journalistes arrivent à la rédaction. Une tasse de café dans une main, la cigarette dans l'autre pour certains, ils s'informent sur les nouvelles du jour, consultent la presse, jettent un œil sur Internet, passent quelques coups de téléphone.

**9 heures.** C'est l'heure d'organiser les informations du prochain journal. Tous les chefs de service se retrouvent en conférence de rédaction autour d'une grande table présidée par le rédacteur en chef. C'est ici que tout se décide. On critique l'édition de la veille puis on propose de nouvelles idées. Comme chaque jour, les événements sont nombreux et il faut faire un choix entre les informations prioritaires et les autres. Dans un brouhaha constant, les personnes réunies autour de la table discutent, débattent, argumentent. La tension monte mais n'explose pas, les échanges restent calmes.

**10 heures.** Une fois les sujets prioritaires choisis, les chefs de service retrouvent leurs journalistes et les informent des décisions prises. Certains partent en reportage. D'autres prennent des rendez-vous et préparent des interviews. Quelques uns restent au bureau. Ils rassemblent les informations, rédigent leurs articles ou leurs commentaires.

**15 heures.** Nouvelle réunion. Les sujets se précisent, certains, moins urgents, sont abandonnés. D'autres apparaissent. Il faut réagir vite. Les journalistes ne s'arrêtent pas. Certains reviennent de reportage, d'autres repartent.

**18 heures.** Il y a encore eu des changements depuis la dernière réunion. Certains articles ou certains reportages ont été déplacés, certains doivent être plus courts, d'autres plus longs. On relit, on trie, on choisit, on corrige, on prépare...

**20 heures.** Le travail quotidien des journalistes est enfin terminé. Le journal est mis en page et préparé pour être envoyé à l'impression. La tension redescend, le souffle ralentit.

**7 heures.** C'est l'heure, pour le public, de lire les nouvelles qui viennent juste d'arriver chez le marchand de journaux. Déjà, les journalistes s'apprêtent à entamer une nouvelle journée de travail...

## L'interview

L'interview a pour but de mettre en lumière l'action d'une personne exceptionnelle, spécialisée, engagée ou simplement concernée qui peut apporter des informations supplémentaires au public. L'interviewé éclaire certains points en donnant des informations, témoigne de son expérience, explique ce qu'il sait, ... Une interview permet d'apporter des touches de réalité dans un journal. Le rôle du journaliste est de faciliter la parole de l'interviewé.

Il existe différentes formes d'interview en fonction de la personne qui est interrogée :

- **l'interview-témoignage** d'un acteur ou du témoin d'un événement qui rapporte sa version des faits au journaliste ;
- **l'interview-expertise** d'un spécialiste qui explique une situation pour aider le public à la comprendre ;
- **l'interview-portrait** par laquelle le public découvre la personnalité de quelqu'un, sa vie, ses envies ;
- **l'interview-opinion** qui permet de connaître l'opinion de telle ou telle personne importante sur un sujet donné.

Après l'interview vient toujours le travail de réécriture. Tout en conservant le caractère oral du discours, le journaliste doit le "nettoyer" et en supprimer les hésitations, les répétitions, ou les phrases sans fin. Il peut également modifier l'ordre des questions selon la manière dont il construit son article. L'important étant que l'interviewé y retrouve l'expression de sa pensée.

### L'interview en style direct

Le rapport de l'entrevue du journaliste et de l'interviewé peut être présenté au public sous forme de **questions-réponses**. Il s'agit d'une interview en style direct. Dans ce type d'article, le texte est écrit de telle façon que l'on découvre la personne via son discours.

→ L'interview a pour but de mettre en valeur l'action d'une personne que le journaliste a interrogée

## EXEMPLE

### Extrait d'une interview en style direct

Marc Sinnaeve est professeur en journalisme à l'IHECS (Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales). Il revient sur les dérives de la presse et les moyens de rester critique face aux médias.

*Comment expliquer les dérives de la presse aujourd'hui ?*

Les principaux facteurs de dérapages médiatiques proviennent surtout des conditions de formation et de fabrication de l'information. La chasse au scoop et la peur de passer à côté d'une nouvelle importante font aujourd'hui partie de la pression quotidienne qui pèse sur les journalistes. Cette situation entraîne une certaine forme de conformisme chez les journalistes dans le traitement de l'information et parfois même un phénomène d'emballage médiatique lors d'une affaire importante touchant l'opinion publique.

*Quelle est la principale menace qui pèse sur la qualité d'une information ?*

Les lois du marché et de la concurrence sont sans doute les plus dangereuses pour le travail des journalistes et la qualité de l'information. En effet, à cause du système de rentabilité avec ses exigences d'audience et de recettes publicitaires, l'information est devenue un bien de consommation qui doit se vendre. Et ça ne choque plus personne. En outre, les journalistes sont de plus en plus pressés dans leur travail, ce qui favorise l'absence de critique et de recul.

*Quels conseils donneriez-vous aux jeunes pour rester critiques vis-à-vis des médias ?*

Tout d'abord, il faut consommer et écouter plusieurs médias. La pluralité des sources est essentielle pour avoir une bonne vue d'ensemble de l'information.

De plus, il est impératif de se former par un autre moyen que les médias et accumuler des connaissances. Cela permet de se confronter aux médias, armé de son savoir. Et c'est possible grâce, par exemple, à la lecture ou la culture et, bien sûr, l'enseignement. Si on ne dispose pas de ces clefs de compréhension du monde et de la société, on se retrouve bien démuné face aux médias.

## L'interview en style indirect

Dans une interview en style indirect, c'est le journaliste qui parle de l'interviewé, présente son travail, ses idées, ses opinions, ses actions,... Il ne s'agit donc pas de retranscrire directement les réponses de l'interviewé mais bien de présenter la personne interrogée, d'éclairer l'essentiel de son discours, d'inclure des moments de description d'ambiance,... Tout cela dans un texte continu dressant le **portrait de l'interviewé** au public.



**En télévision et en radio, il y a beaucoup d'interviews car cela permet de varier la voix, le rythme d'un reportage et de rendre un sujet plus vivant. Cependant, dans ces médias, on ne trouve que des interviews en style direct. Le style indirect est propre à l'écrit. Dans les médias audio-visuels, il est important de bien choisir le lieu où se déroule l'interview car, par l'environnement sonore et visuel qui le caractérise, le journaliste peut apporter un supplément d'information et d'ambiance à l'interview.**

### EXEMPLE

#### Extrait d'une interview en style indirect

Petite, fine et féminine, de longs cheveux bruns lâchés dans le dos... qui se douterait que Marie Lambert vient de passer la nuit dans une caserne, entourée d'hommes, tout simplement parce que devenir pompier, c'est sa vocation depuis toute petite.

Rencontrée autour d'une tasse de café dans un bistro modeste, Marie nous confie timidement que ça n'a pas toujours été facile de s'imposer en tant que femme. « *C'était très dur au début. Non seulement je n'étais pas acceptée par les autres élèves de ma formation, mais par certains professeurs non plus. Pendant longtemps, on a essayé de me faire craquer physiquement et mentalement* ». Pour y arriver, Marie a dû en faire 2 fois plus que les autres. D'ailleurs, dix ans après, elle doit toujours se surpasser pour que ses collègues dépassent leur a priori sur son compte et ne la considèrent plus uniquement comme "une simple femme" mais bien comme quelqu'un de compétent. Pourtant, une femme au sein d'une caserne est loin d'être inutile nous dit Marie. « *Surtout dans certaines situations. Il arrive, par exemple, que nous ayons affaire à une femme qui a été violée ou maltraitée. Dans ces cas là, les mecs me laissent faire, ils savent qu'elle se sentira plus à l'aise avec une femme qu'avec un homme* ». Au fur et à mesure de la rencontre, Marie prend de l'assurance, parle plus fort, nous raconte de petites anecdotes. Elle ira d'ailleurs jusqu'à s'emballer suite à une question concernant la réaction des personnes qu'elle rencontre pour la première fois et à qui elle confie sa passion. « *J'ai horreur d'entendre dire que les femmes n'ont pas de place dans ce métier. Quand quelqu'un me fait une remarque de ce genre, ça me révolte et me donne envie de prouver que je suis tout aussi capable qu'un homme de mener ma mission à bien. Voire mieux !* ».



#### **Idée pour aller plus loin**

**Pour interviewer la personne de votre choix, imaginez l'environnement visuel ou sonore idéal qui apporterait un supplément d'information et d'ambiance à votre interview.**

## Article factuel

Un article factuel rapporte principalement des faits accompagnés de nombreux éléments qui peuvent être vérifiés comme des chiffres, des dates, des noms, etc.: « *Sur le coup de 3 heures, le suspect est sorti de chez lui chargé d'un sac de 3 kilos et demi sur le dos. Il était éméché selon les dires de la police...* »

L'article factuel est généralement écrit à la 3ème personne du singulier.

## Reportage

Dans un reportage, le journaliste témoigne de ce qu'il a vu de ses propres yeux. Il plante le décor, donne des détails d'ambiance au public: « *Il faisait très chaud, les manifestants avançaient tant bien que mal dans la rue bloquée par des policiers aux sourcils froncés...* ».

Le reportage peut être écrit à la 1ère ou à la 3ème personne (je/nous ou il/ils).

## Interview

Ici, c'est une personne choisie pour son originalité, son expérience, son savoir, ... qui est interrogée par le journaliste.

Le journaliste peut décider de retranscrire l'interview en style direct (question-réponse) ou en style indirect en parlant de cette personne à la troisième personne du singulier: « *Hélène travaille pour le centre de recherche pharmaceutique de Rome. Cette jeune femme de 32 ans se bat depuis plus de 5 ans pour trouver un traitement permettant de soigner les personnes infectées par le sida...* ».



### **Idée pour aller plus loin**

**Observez le choix de traitement d'un même événement dans 3 journaux différents et comparez les choix de forme des articles : ont-ils tous choisi de parler du sujet dans une même forme d'article (factuel, reportage ou interview) ou pas ?**



### **Idée pour aller plus loin**

**Imaginez que vous êtes journaliste et que votre rédaction vous charge de réaliser un article sur le sujet de son choix. Quelle forme d'article choisiriez-vous pour informer le public à propos...**

- 1 ...d'un concert ?
- 2 ...d'un accident d'avion ?
- 3 ...d'un attentat terroriste ?
- 4 ...de la carrière d'un sportif ?
- 5 ...d'une nouvelle loi automobile ?
- 6 ...d'un film ?

**Plusieurs formes d'articles sont bien entendu possibles pour aborder ces différents sujets. Mais vous devez n'en choisir qu'une et pouvoir expliquer pourquoi ce choix-là en particulier.**





# Sources

## **Intro**

Préambule de la Déclaration des devoirs et des droits des journalistes, Munich, 1971, publié sur le site [www.acrimed.org](http://www.acrimed.org) le 16 août 2002, consulté en juin 2008.

## **Page 7**

P.R., « Focus sur les mines congolaises », publié sur le site internet [www.actu24.be](http://www.actu24.be), consulté en juin 2008.

Jean Campion, « Histoire de famille-Critique », publié sur le site internet [www.demandezleprogramme.be](http://www.demandezleprogramme.be), consulté en avril 2008.

Bart Billen, « Pomme d'amour - De Hoef 1627 », publié dans l'hebdomadaire Zone 02/, n°190, Belgique, du 18 juin 2008, page 29.

Les autres exemples, textes et illustrations sont issus du site internet [www.espace-citoyen.net](http://www.espace-citoyen.net) ou ont été réalisés pour les besoins du présent document. Ils ne peuvent en aucun cas être reproduits sans autorisation de l'éditeur responsable et sans mention de la source dont ils sont extraits.

Illustrations : Barly Baruti  
Design : Félix Vanneste

Imprimé à Bruxelles en juillet 2008

Ce carnet a été réalisé par l'asbl Gouvernance & Démocratie-Conseils dans le cadre du projet Jeunes-Journalistes en collaboration avec l'ONG congolaise FORED, l'association malienne IDEM, l'organisation internationale Enda Tiers-monde par le biais de l'entité Enda Ecopole Ouest Africaine "Jacques Bugnicourt" et l'association belge Yèlèma avec le soutien de l'Organisation internationale de la Francophonie dans le cadre du 14ème appel à projet du Fonds francophone des inforoutes ([www.inforoutes.francophonie.org](http://www.inforoutes.francophonie.org)) et de la Communauté française de Belgique.

# *jeunesjournalistes*

[www.jeunesjournalistes-belgique.net](http://www.jeunesjournalistes-belgique.net)

[www.jeunesjournalistes-mali.net](http://www.jeunesjournalistes-mali.net)

[www.jeunesjournalistes-rdcongo.net](http://www.jeunesjournalistes-rdcongo.net)

[www.jeunesjournalistes-senegal.net](http://www.jeunesjournalistes-senegal.net)



Avec le soutien de

